

## MESTRADO EM MICROBIOLOGIA



TÉCNICO  
LISBOA



### INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA EM MICROBIOLOGIA – Faculdade de Ciências

#### Objectivos:

Constituem objectivos principais da unidade curricular o conhecimento e os conceitos sobre os princípios e metodologias da moderna Transferência de Tecnologia.

Assim, inclui-se numa abordagem inicial a desdramatização de alguns tabus existentes na sociedade actual sobre tópicos relevantes como a inovação, intra- e inter-empendedorismo, criação do próprio emprego, e ferramentas profissionais e pessoais técnico científicas e de gestão ao mesmo tempo que se concede aos alunos uma perspectiva histórica da evolução da destas temáticas no seio académico Português.

A comparação com as sociedades mais desenvolvidas nestas temáticas é utilizada como estímulo e referência para a apreensão dos conceitos. A aprendizagem é efectuada via experimentação directa e os projectos K2B incluídos nos conteúdos programáticos são a ferramenta para atingir a globalidade dos objectivos da disciplina.

#### Programa:

K2BTEAMS –learn by doing. Emprego versus negócio. Empreendedorismo versus TTC. A valorização económica do conhecimento técnico-científico. Indústria versus Universidade. Ferramentas de gestão e técnico-científicas. Soft skills. Inovação e o processo de desenvolvimento de novos produtos. O processo from bench to market. O Plano de negócios – a meta final.

Proposta de valor. Conceito de valor na exploração/comercialização de novos produtos. Avaliação da atractividade de oportunidades de negócio. Protecção da propriedade intelectual/patentes. Análise de Mercado. Visão e Missão. Plano de acção: objectivos – pressupostos – milestones. Capacidades e competências. Modelo de negócio. A cadeia de valor e a segmentação. Projecções financeiras. Risco versus benefícios. Fontes de capital: 3Fs, business angels, capital de risco, banca. O Plano de negócios – decisão final. Pitching. A arte de “convencer”. A capacidade de vender um sonho: Pitch individual – técnicas de angariação de capital e clientes.

#### Método de avaliação:

A principal metodologia a utilizar nesta disciplina é a learning by doing. Complementarmente, será também utilizada a metodologia de aprendizagem via estudo dinâmico de casos de estudo reais (Harvard Business School case studies). Nesta metodologia, os alunos aprendem por realização real e directa do processo de transferência de tecnologia, utilizando as ferramentas da Inovação e Empreendedorismo como veículos para o sucesso. Os alunos serão avaliados continuamente através dos resultados que forem demonstrando ao longo da disciplina. Estes resultados serão mensuráveis essencialmente sob a forma de trabalhos orais e escritos, debates e intervenções nas aulas. Ao longo do semestre, e no decorrer das aulas da disciplina, serão ainda avaliadas continuamente as seguintes características dos alunos:

- capacidade de comunicação com clareza e concisão
- capacidade interventiva e argumentativa
- demonstração de aprendizagem e evolução
- assiduidade

Aprovação com classificação a 9,5 (0-20)

**Bibliografia principal:**

- \* Global Perspectives on Technology Transfer and Commercialization: Building Innovative Ecosystems ed. by JS Butler and DV Gibson. 2011. Edward Elgar Publ., USA.
- \* Timmons, JA & Spinelli, S. New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. 8th Ed. 2009. McGraw-Hill, USA.
- \* Dorf, RC & Byers, TH. Technology Ventures: From Idea to Enterprise. 2nd Ed. 2008. McGraw-Hill Companies, USA.
- \* Stephan, PE. 1996. The Economics of Science. Journal Economic Literature, 34: 1199-1235.
- \* Azoulay, P, Dewatripoint, M and Stein, JC 2008. Academic freedom, Private-sector focus, and the Process of Innovation. RAND Journal of Economics, 39: 617-635.
- \* Verspagen, B. 2006. University Research, intellectual Property Rights and European innovation Systems. Journal Economic Surveys, 20: 607-632.
- \* Cohen, WM, RR Nelson and JP Walsh. 2002. Links and impacts: the influence of public research on Industrial R&D. Management Science, 48:1-23.